

Formations entreprises

Catalogue de formation 2026

MANAGEMENT

RESSOURCES HUMAINES

COMMERCE

GESTION D'ENTREPRISE

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

RSE

QSE



Version du 07/10/2026

FORMATIONS

Table des matières

- MANAGEMENT
 - Les fondamentaux du management
 - Développer son leadership en tant que manager expérimenté
 - Conduire efficacement les entretiens sensibles RH
 - Mettre en place et conduire les entretiens de parcours professionnel
 - Développer une culture de la performance dans son équipe
- Développer son équipe
- Accompagner le changement
- RESSOURCES HUMAINES
 - Conduire efficacement les entretiens sensibles RH
 - Mettre en place et conduire les entretiens de parcours professionnel
 - Gestion des talents: comment les détecter, les développer et les fidéliser ?
- Construire et piloter la politique RH de sa structure
- RH acteurs de la RSE
- COMMERCE
 - Construire un cahier des charges exploitable
 - Répondre efficacement à un appel d'offres
 - Construire un groupement de partenaires
- Structurer sa démarche commerciale
- GESTION D'ENTREPRISE
 - Raconter un espace pour mieux le faire vivre
 - Optimiser la gestion d'un bien immobilier
 - Piloter un projet multi-acteurs
 - Stratégie de l'Entreprise
- DEVELOPPEMENT PERSONNEL
 - S'affranchir des biais cognitifs : gagner en discernement dans la prise de décision
 - Favoriser la qualité des liens interpersonnels au service d'une dynamique de groupe efficiente
 - Vivre plus sereinement son métier en gérant son stress et ses émotions et en identifiant ses besoins
 - Prendre conscience et confiance dans son pouvoir-agir au sein d'un collectif de travail
 - Intégrer l'intelligence émotionnelle comme une nouvelle force dans son équipe
 - Augmenter son impact en développant son assertivité et sa gestion des conflits
 - Développer son écoute active au service de la santé au travail
 - Travailler sa résilience professionnelle pour gagner en sérénité
 - QSE (Qualité, Sécurité, Environnement)
 - Plan de Continuité d'Activité
 - Suivre et améliorer la qualité de vos fournisseurs et sous-traitants
 - Fondamentaux de la Sécurité : lutte contre la malveillance
 - Bases de la statistique : exploiter des données chiffrées
 - RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)
 - Les fondamentaux de la RSE
 - RSE : Comprendre ce qui se joue et s'engager dans l'action
 - Passer de l'ambition RSE au plan d'action
 - RH acteurs de la RSE
 - La Fresque du Climat
- Formations entreprises

MANAGEMENT

Les fondamentaux du management

Référence : FORM-013

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** la posture à adopter en fonction de sa mission
- **Adapter** son style de management
- **Assurer** la mise en action en s'appuyant sur la motivation et la performance
- **Déléguer** pour renforcer autonomie et confiance
- **Mettre** en place une communication assertive et bienveillante

1 jour

En présentiel

Public :
Managers

4 à 8
participants

- Eléments théoriques,
- études de cas,
- mises en situation,
- échanges.

Développer son leadership en tant que manager expérimenté

Référence : FORM-010

Objectifs pédagogiques

- **Comprendre** les principes et les avantages de l'intelligence émotionnelle
- **Identifier** ses axes de forces et de développement dans son leadership avec l'intelligence émotionnelle
- **Améliorer** la communication et la gestion des conflits dans l'équipe grâce à l'appropriation du feedback et du plan de développement individualisé
- **Rédiger** son plan d'action pour l'année à venir

3 jours

En présentiel

**Public :
managers
expérimentés /
cadres
dirigeants**

**4 à 8
participants**

Apports scientifiques, éléments théoriques, jeux relationnels et de coopération, mises en situation, échanges.

Conduire efficacement les entretiens sensibles RH

Référence : FORM-017

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** le cadre réglementaire et les enjeux de l'entretien
- **Préciser** les acteurs et le contexte des entretiens
- **Planifier** les étapes clés de l'entretien
- **Pratiquer** une communication efficace grâce à l'écoute active et à l'assertivité
- **Réguler** les émotions durant l'entretien

1 jour

En présentiel

**Public : managers /
Ressources
Humaines**

**4 à 8
participants**

- Cadre juridique,
- éléments théoriques,
- jeux relationnels,
- mises en situation,
- étude de cas,
- échanges.

Mettre en place et conduire les entretiens de parcours professionnel

Référence : FORM-019

Objectifs pédagogiques

- **Respecter** le cadre légal et éviter les pénalités
- **Faire** des EPP un levier de fidélisation des équipes
- **Préparer** l'avenir grâce aux EPP
- **Conduire** les EPP

1 jour

En présentiel

Public :
managers /
Ressources
Humaines

4 à 8
participants

- Cadres juridiques,
- éléments théoriques,
- jeux relationnels,
- mises en situation,
- échanges.

Développer une culture de la performance dans son équipe

Référence : FORM-011

Objectifs pédagogiques

- **Comprendre** les éléments d'une culture de la performance.
- **Motiver** et engager les collaborateurs autour de la performance grâce aux feedbacks.
- **Adapter** le plan de développement individualisé en fonction de la performance de son collaborateur (sous performer, contributeur ou performer).
- **Fixer** des objectifs SMART lors des entretiens annuels.
- **Créer** ses rituels de performance d'équipe.

2 jours

En présentiel

Public :
managers
expérimentés /
cadres
dirigeants

4 à 10
participants

- Apports théoriques et outils de pilotage de la performance
- Études de cas et réflexion sur des situations réelles
- Mises en situation : objectifs, feedback et accompagnement
- Co-construction de rituels de performance d'équipe

Développer son équipe

Référence : FORM-015

Objectifs pédagogiques

- **Utiliser** une posture de coach pour développer responsabilisation et autonomie
- **Construire** des plans de développement individuels efficaces
- **Conduire** les entretiens de Parcours Professionnel
- **Evaluer** le potentiel de ses collaborateurs pour préparer l'avenir

2 jours

**En
présentiel**

**Public :
managers**

**4 à 8
participants**

- Eléments théoriques,
- études de cas,
- mises en situation,
- échanges.

Accompagner le changement

Référence : FORM-016

Objectifs pédagogiques

- **Annoncer** un changement
- **Analyser** les impacts du changement
- **Identifier** les résistances et leurs causes
- **Lever** les freins au changement
- **Construire** son plan de conduite du changement

1 jour

En présentiel

Public :
managers / chefs
de projets

4 à 8
participants

- Apports scientifiques,
- éléments théoriques,
- jeux relationnels,
- mises en situation,
- échanges.

RESSOURCES HUMAINES

Conduire efficacement les entretiens sensibles RH

Référence : FORM-017

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** le cadre réglementaire et les enjeux de l'entretien
- **Préciser** les acteurs et le contexte des entretiens
- **Planifier** les étapes clés de l'entretien
- **Pratiquer** une communication efficace grâce à l'écoute active et à l'assertivité
- **Réguler** les émotions durant l'entretien

1 jour

En présentiel

**Public : managers /
Ressources
Humaines**

**4 à 8
participants**

- Cadre juridique,
- éléments théoriques,
- jeux relationnels,
- mises en situation,
- étude de cas,
- échanges.

Mettre en place et conduire les entretiens de parcours professionnel

Référence : FORM-019

Objectifs pédagogiques

- **Respecter** le cadre légal et éviter les pénalités
- **Faire** des EPP un levier de fidélisation des équipes
- **Préparer** l'avenir grâce aux EPP
- **Conduire** les EPP

1 jour

En présentiel

Public :
managers /
Ressources
Humaines

4 à 8
participants

- Cadres juridiques,
- éléments théoriques,
- jeux relationnels,
- mises en situation,
- échanges.

Gestion des talents: comment les détecter, les développer et les fidéliser ?

Référence : FORM-020

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** les enjeux stratégiques de la gestion des talents
- **Examiner** les démarches, méthodes et outils clés pour détecter et fidéliser les talents
- **Construire** une stratégie de développement et de fidélisation des talents en lien avec les dispositifs RH internes
- **Construire** des plans de relèves solides

1 jour

En présentiel

Public :
managers /
ressources
humaines

4 à 8
participants

- Eléments théoriques,
- mises en situation,
- étude de cas,
- échanges.

Construire et piloter la politique RH de sa structure

Référence : FORM-018

Objectifs pédagogiques

- **Analyser** le contexte externe et ses impacts sur l'entreprise
- **Anticiper** les impacts de la stratégie sur l'emploi et les compétences
- **Identifier** les outils RH permettant d'accompagner les transformations
- **Adopter** une politique RH adaptée aux défis à relever
- **S'appuyer** sur la QVCT pour attirer et fidéliser les talents

2 jours

En présentiel

Public :
ressources
humaines

4 à 8
participants

- Éléments théoriques,
- études de cas,
- mises en situation,
- échanges.

RH acteurs de la RSE

Référence : FORM-021

Objectifs pédagogiques

- **Intégrer** les enjeux et concepts de la RSE
- **Mettre en place** une politique RH intégrant les enjeux RSE
- **Mettre** la fonctions RH et ses différents leviers (formation, recrutement, rémunération, gestion des talents) au service de la politique RSE de l'entreprise
- **Faire** de la RSE un objet du dialogue social
- **Concevoir** un plan d'action RH au service de la RSE de son entreprise...

2 jours

En présentiel

Public :
collaborateurs de
la fonction RH

4 à 8
participants

- Éléments théoriques,
- jeux relationnels et de coopération,
- mises en situation,
- échanges.

COMMERCE

Construire un cahier des charges exploitable

Référence : FORM-032

Objectifs pédagogiques

- **Faire émerger** et formaliser le besoin réel des utilisateurs ou du commanditaire
- **Distinguer** besoins, contraintes, attentes et solutions envisagées
- **Définir** des critères objectifs permettant de comparer les réponses
- **Structurer** un cahier des charges compréhensible et exploitable par des prestataires

1 jour

En présentiel

Public :
dirigeants / chefs
de projets /
responsables de
service

4 à 8
participants

- Pédagogie active,
- analyse d'un besoin réel,
- atelier de questionnement,
- hiérarchisation des attentes et rédaction progressive d'un cahier des charges directement réutilisable.

Répondre efficacement à un appel d'offres

Référence : FORM-033

Objectifs pédagogiques

- **Analyser** un dossier de consultation et identifier les attentes prioritaires
- **Construire** une stratégie de réponse adaptée aux critères de sélection
- **Structurer** un mémoire clair, argumenté et différenciant
- **Organiser** les contributions et sécuriser la remise de l'offre

1 jour

En présentiel

Public :
dirigeants /
responsables
commerciaux /
chefs de projets

4 à 8
participants

- Pédagogie active,
- lecture d'un dossier de consultation,
- analyse des critères,
- construction d'une trame de réponse, exercice de différenciation et cas pratique d'appel d'offres.

Construire un groupement de partenaires

Référence : FORM-034

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** les compétences et partenaires nécessaires autour d'une opportunité
- **Définir** une proposition de valeur commune et complémentaire
- **Répartir** clairement les rôles, responsabilités et contributions
- **Structurer** un fonctionnement collectif crédible face au client

1 jour

En présentiel

Public :
dirigeants /
indépendants /
chefs de projets

4 à 8
participants

- Pédagogie active,
- cartographie d'écosystème,
- cas réels, recherche de complémentarités,
- construction d'un groupement et formalisation d'une réponse collective.

Structurer sa démarche commerciale

Référence : FORM-035

Objectifs pédagogiques

- **Clarifier** ses cibles, son offre et ses priorités commerciales
- **Construire** un processus commercial simple, structuré et reproductible
- **Définir** les actions et indicateurs permettant de piloter son développement
- **Formaliser** son propre plan d'action commercial

1 jour

En présentiel

Public :
dirigeants /
indépendants /
responsables
commerciaux

4 à 8
participants

- Pédagogie active,
- diagnostic de sa démarche actuelle,
- cas pratiques,
- construction de son processus commercial,
- outils de pilotage et plan d'action directement applicable.

GESTION D'ENTREPRISE

Raconter un espace pour mieux le faire vivre

Référence : FORM-027

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** l'identité, l'histoire, les usages et les publics d'un lieu
- **Construire** une intention narrative cohérente avec sa fonction
- **Relier** narration, aménagement, parcours utilisateur et expérience vécue
- **Formaliser** un brief permettant de traduire cette histoire dans l'espace

1 jour

En présentiel

Public :
dirigeants /
responsables de
site / chefs de
projet
aménagement

4 à 8
participants

- Pédagogie active,
- analyse d'espaces existants,
- travail sur les usages et les publics,
- construction d'un récit,
- parcours utilisateur et formalisation d'un brief narratif.

Optimiser la gestion d'un bien immobilier

Référence : FORM-029

Objectifs pédagogiques

- **Analyser** les principaux coûts, contrats, usages et prestations liés à un actif
- **Identifier** les dépenses, pratiques ou organisations pouvant être optimisées
- **Prioriser** les actions selon leur impact, leur urgence et leur faisabilité
- **Construire** un plan de pilotage et d'amélioration de son bien

1 jour

En présentiel

Public :
propriétaires /
dirigeants /
responsables de
site

4 à 8
participants

- Pédagogie active,
- analyse d'espaces existants,
- travail sur les usages et les publics,
- construction d'un récit,
- parcours utilisateur et formalisation d'un brief narratif.

Piloter un projet multi-acteurs

Référence : FORM-031

Objectifs pédagogiques

- **Analyser** les principaux coûts, contrats, usages et prestations liés à un actif
- **Identifier** les dépenses, pratiques ou organisations pouvant être optimisées
- **Prioriser** les actions selon leur impact, leur urgence et leur faisabilité
- **Construire** un plan de pilotage et d'amélioration de son bien

1 jour

En présentiel

Public :
propriétaires /
dirigeants /
responsables de
site

4 à 8
participants

- Pédagogie active,
- analyse d'espaces existants,
- travail sur les usages et les publics,
- construction d'un récit,
- parcours utilisateur et formalisation d'un brief narratif.

Stratégie de l'Entreprise

Référence : FORM-037

Objectifs pédagogiques

- **Réaliser** un diagnostic stratégique de son organisation avec son équipe de managers
- **Passer** du plan stratégique au plan d'action
- **Déployer** la stratégie et faire adhérer les équipes

3 jours

En
présentiel

Public :
directeur,
futurs
directeurs,
dirigeants

4 à 8
participants

Apports théoriques, jeux de rôles et mises
en situation, travail en groupe

DEVELOPPEMENT PERSONNEL

S'affranchir des biais cognitifs : gagner en discernement dans la prise de décision

Référence : FORM-001

Objectifs pédagogiques

- **Décrire les systèmes de pensée** et les différents biais cognitifs
- **Analyser les conséquences des biais cognitifs** sur nos comportements
- **Appliquer des méthodes de discernement** dans la prise de décision

0,5 jour

En présentiel

Public : tout
public

4 à 10
participants

- Apports scientifiques,
- Éléments théoriques,
- Jeux relationnels et de coopération,
- Mises en situation,
- Échanges.

Favoriser la qualité des liens interpersonnels au service d'une dynamique de groupe efficiente

Référence : FORM-002

Objectifs pédagogiques

- **Développer une communication efficace.** Prendre conscience du pouvoir des mots et de la nécessité d'avoir une parole la plus impeccable possible envers nos interlocuteurs
- **Sortir de ses modes de communication automatiques** et (re)mettre de la conscience sur son langage, son écoute, sa posture
- **Favoriser la qualité du lien** et la manière dont on peut en prendre soin
- **Adopter la bonne posture** pour désamorcer tensions et conflits
- **Restaurer les liens** dans les collectifs de travail

3 jours

En présentiel

Public :
collaborateurs /
managers

4 à 10
participants

- Apports scientifiques,
- Eléments théoriques,
- Jeux relationnels et de coopération
- Mises en situation,
- Echanges.

Vivre plus sereinement son métier en gérant son stress et ses émotions et en identifiant ses besoins

Référence : FORM-003

Objectifs pédagogiques

- **Développer une communication efficace.** Prendre conscience du pouvoir des mots et de la nécessité d'avoir une parole la plus impeccable possible envers nos interlocuteurs
- **Sortir de ses modes de communication automatiques** et (re)mettre de la conscience sur son langage, son écoute, sa posture
- **Favoriser la qualité du lien** et la manière dont on peut en prendre soin
- **Adopter la bonne posture** pour désamorcer tensions et conflits
- **Restaurer les liens** dans les collectifs de travail

3 jours

En présentiel

Public :
collaborateurs /
managers

4 à 10
participants

- Apports scientifiques,
- Eléments théoriques,
- Jeux relationnels et de coopération
- Mises en situation,
- Echanges.

Prendre conscience et confiance dans son pouvoir-agir au sein d'un collectif de travail

Référence : FORM-004

Objectifs pédagogiques

- **S'affirmer au sein d'un collectif**
- Définir ce qu'est un collectif de travail et les conditions dans lesquelles il peut émerger
- Exprimer les besoins et changements attendus pour aboutir à des échanges constructifs de coopération et de dépassement des conflits
- Prendre confiance en soi grâce aux interactions avec l'autre

Prendre conscience de ses ressources et de son potentiel créatif

- Renforcer son sentiment d'efficacité personnel au sein du collectif : savoir, vouloir, pouvoir agir
- S'appuyer sur le collectif pour faire face à la complexité grandissante du monde
- Actualiser le potentiel en chacun de nous en se reliant à son milieu, aux autres et à soi-même
- Prendre conscience de ses propres ressources pour être créatif, innovant et se reconnaître en devenir

3 jours

En présentiel

**Public : collaborateurs
/ managers**

4 à 10 participants

- Eléments théoriques,
- Pratiques artistiques, corporelles et phénoménologiques
- Réflexion sur des situations de travail réelles
- Mises en situation

Intégrer l'intelligence émotionnelle comme une nouvelle force dans son équipe

Référence : FORM-005

Objectifs pédagogiques

- **Ressentir et exprimer** ses émotions au sein de son équipe pour favoriser cohésion et performance
- **Savoir faire** une auto-évaluation de ses forces et ses faiblesses individuellement puis en équipe
- **Etablir** un plan d'action en fonction de cette auto-évaluation
- **Faire un REX** des actions au bout de 6 mois et mettre en place les actions correctives

1 jour

En présentiel

Public :
collaborateurs /
managers

4 à 10
participants

- Apports théoriques et outils d'intelligence émotionnelle
- Auto-évaluations individuelles et collectives
- Expérimentations corporelles et mises en situation
- Réflexion à partir de situations de travail réelles et plan d'action

Augmenter son impact en développant son assertivité et sa gestion des conflits

Référence : FORM-006

Objectifs pédagogiques

- **Trouver** un équilibre entre affirmation de soi et écoute de l'autre
- **Utiliser** le feedback comme outil de communication constructive
- **Comprendre** les mécanismes émotionnels et cognitifs dans les relations
- **Gérer** les conflits avec autonomie et discernement
- **Faire** un REX des actions au bout de 6 mois et mettre en place les actions correctives

1 jour

En présentiel

Public :
collaborateurs /
managers

4 à 10
participants

- Apports théoriques et outils opérationnels
- Analyse de situations relationnelles réelles
- Mises en situation : assertivité, feedback et conflits
- Exercices de régulation émotionnelle et plan d'action

Développer son écoute active au service de la santé au travail

Référence : FORM-007

Objectifs pédagogiques

- **Favoriser** des échanges authentiques en adaptant son attitude et sa posture pour instaurer un climat de confiance avec ses interlocuteurs
- **Identifier** les axes d'amélioration à partir des retours et des signaux faibles et co-construire des solutions adaptées pour favoriser bien être et performance au sein de l'entreprise
- **Limiter** l'impact des biais inconscients en prenant conscience des biais qui influencent l'écoute

1 jour

En présentiel

Public :
managers / chefs
de projets

4 à 10
participants

- Apports théoriques et outils opérationnels
- Analyse de situations relationnelles réelles
- Mises en situation : assertivité, feedback et conflits
- Exercices de régulation émotionnelle et plan d'action

Travailler sa résilience professionnelle pour gagner en sérénité

Référence : FORM-026

Objectifs pédagogiques

- Expliquer ce qu'est la résilience, ses différents types et les facteurs qui l'influencent
- Optimiser sa capacité de résilience par une meilleure connaissance de soi
- Intégrer les besoins fondamentaux et le sens au travail dans la définition des objectifs
- Transformer les obstacles en victoires
- Gérer son stress et ses émotions
- Construire des relations saines avec ses interlocuteurs

1 jour

En présentiel

**Public :
collaborateurs /
managers**

**4 à 8
participants**

- Apports scientifiques,
- Éléments théoriques,
- Jeux relationnels et de coopération, mises en situation,
- Échanges.

QSE (Qualité, Sécurité, Environnement)

Plan de Continuité d'Activité

Référence : FORM-038

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** les processus stratégiques de l'entreprise
- **Prioriser** les besoins de continuité
- **Evaluer** les risques et menaces
- **Développer** un Plan de Continuité d'Activité (PCA) et définir sa stratégie de continuité
- **Mettre en œuvre** et maintenir le Plan de Continuité d'Activité

1 jour

En présentiel

Public :
personnes en
charge du PCA,
responsable
opérationnel

4 à 8
participants

Apports théoriques, jeux de rôles et mises en situation, travail en groupe

Suivre et améliorer la qualité de vos fournisseurs et sous-traitants

Référence : FORM-039

Objectifs pédagogiques

- **Décrire** les principaux enjeux de la qualité fournisseur et mettre en place une relation client -fournisseur saine
- **Suivre** au quotidien la qualité fournisseur
- **Piloter** l'amélioration continue de la relation Client - Fournisseur

2 jours

En présentiel

Public : Ingénieur
Qualité,
Acheteur,
responsable
Qualité personne
en charge de la
relation
fournisseur

4 à 8
participants

Apports théoriques, jeux de rôles et mises en situation, travail en groupe

Fondamentaux de la Sûreté : lutte contre la malveillance

Référence : FORM-040

Objectifs pédagogiques

- **Identifier les principaux risques de malveillance**, leurs impacts et les signaux d'alerte dans son environnement professionnel
- **Différencier les outils de prévention** et protection contre la malveillance

1 jour

En présentiel
ou distanciel

Public :
Responsables
Sûreté,
Référents
Sûreté,
Responsables
des services
généraux

4 à 8
participants

Apports théoriques, mises en situation, travail
en groupe

Bases de la statistique : exploiter des données chiffrées

Référence : FORM-041

Objectifs pédagogiques

- **Comprendre** les enjeux de l'analyse de données
- **Visualiser** des données (sous Excel)
- **Exploiter** chiffres et indicateurs
- **Estimer** des résultats, anticiper
- **Mener** une analyse statistique

2 jours

En présentiel

**Public : toute
personne devant
traiter et exploiter
des données**

**4 à 8
participants**

Apports théoriques, exercices pratiques, travail en groupe, étude de cas

RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Les fondamentaux de la RSE

Référence : FORM-022

Objectifs pédagogiques

- **Expliquer** les enjeux d'une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) et de développement durable
- **Se repérer** parmi les obligations et les exigences
- **Découvrir** la pratique de la RSE dans son organisation

2 jours

En
présentiel

Public :
dirigeants /
managers /
collaborateurs

4 à 8
participants

- Éléments théoriques,
- auto-diagnostic,
- mises en situation,
- échanges.

RSE : Comprendre ce qui se joue et s'engager dans l'action

Référence : FORM-023

Objectifs pédagogiques

- **Mesurer** les enjeux de la RSE pour son entreprise
- **Identifier** les différents volets de la RSE
- **Evaluer** les forces et axes de progrès de sa structure en matière de RSE
- **Initier** son plan d'action RSE

2 jours

En
présentiel

Public :
dirigeants /
managers /
collaborateurs

4 à 8
participants

- Éléments théoriques,
- auto-diagnostic,
- mises en situation,
- échanges.

Passer de l'ambition RSE au plan d'action

Référence : FORM-028

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** les enjeux RSE prioritaires au regard de son activité
- **Cartographier** les parties prenantes concernées
- **Transformer** des ambitions générales en actions concrètes et réalistes
- **Définir** des priorités et indicateurs permettant de suivre la démarche

1 jour

En présentiel

Public :
dirigeants /
responsables
RSE / managers

4 à 8
participants

- Pédagogie active,
- diagnostic des enjeux,
- cartographie des parties prenantes,
- priorisation,
- travail sur les situations des participants et construction d'une première feuille de route RSE.

RH acteurs de la RSE

Référence : FORM-021

Objectifs pédagogiques

- **Intégrer** les enjeux et concepts de la RSE
- **Mettre en place** une politique RH intégrant les enjeux RSE
- **Mettre** la fonctions RH et ses différents leviers (formation, recrutement, rémunération, gestion des talents) au service de la politique RSE de l'entreprise
- **Faire** de la RSE un objet du dialogue social
- **Concevoir** un plan d'action RH au service de la RSE de son entreprise...

2 jours

En présentiel

Public :
collaborateurs de
la fonction RH

4 à 8
participants

- Éléments théoriques,
- jeux relationnels et de coopération,
- mises en situation,
- échanges.

La Fresque du Climat

Référence : FORM-024

Objectifs pédagogiques

- **Identifier** les causes et les conséquences du réchauffement climatique
- **Intégrer** ces enjeux dans le cadre professionnel
- **Déclencher** des actions visant l'adaptation et/ou l'atténuation du réchauffement

0,5 jour

En
présentiel

Tous publics

4 à 8
participants

- Apports scientifiques,
- éléments théoriques,
- jeux relationnels et de coopération,
- échanges.

Formations entreprises

Pour passer à l'action



Pour nous contacter

Email

contact@remi-poillot.fr

Téléphone

06 43 72 72 79

Catalogue de formations

remi-poillot.fr/formations-entreprise/¹